

People & Projects



■ **Jubiläum und Führungswechsel:** Eines der ältesten und bekanntesten deutschen Trainings- und Beratungsinstitute feierte am 25. Juni 2010 auf der Münchener Blumenburg sein vierzigjähriges Jubiläum: das Team Dr. Rosenkranz, das 1970 gegründet worden. Die Jubiläumsfeier war gleichzeitig auch das Geburtstags- und Abschiedsfest des Gründers und bisherigen Geschäftsführers *Hans Rosenkranz*. Der Weiterbildner, der als einer der Pioniere der Gruppendynamik und systemischen Organisationsentwicklung in Deutschland gilt, feierte auf der Blumenburg seinen siebenzigsten Geburtstag und verkündete offiziell, dass er die Leitung seines Unternehmens zum 1. Juli 2010 auf die seit zehn Jahren zum Trainerstab gehörende *Dr. Christina Rothhaar* (Foto) übertrage. Rosenkranz selbst wird seiner Firma im „Unruhestand“ unterdessen weiter als Berater zur Seite stehen und als freier Trainer einzelne Seminare geben.

■ **Miese peter der Medien:** Der Commerzbank-Vorstandsvorsitzende *Martin Blessing*, Deutsche-Bank-Boss *Josef Ackermann*, Luft-hansa-Vorstandschef *Wolfgang Mayhuber* und Metro-Boss *Eckhard Cordes* haben eines gemeinsam: Sie dürften im ersten Halbjahr 2010 nicht allzu viel Spaß an der Zeitungslektüre gehabt haben. Die vier Spitzenmanager waren in den ersten Monaten des Jahres nämlich die Buhmänner der Medien schlechthin, wobei Blessing am allerschlimmsten wegkam. Das jedenfalls meldete im Juli 2010 Welt Online auf Grundlage einer Studie des Unternehmens Media Tenor. Media Tenor hatte 14.000 Beiträge aus Zeitungen und dem Fernsehen unter dem Gesichtspunkt, welche Manager den schlechtesten Leumund hatten, durchforstet.

■ **Weiterbildung per WM:** „Wenn du die Nummer eins werden und auch bleiben willst, musst du trainieren wie die Nummer zwei“ – Das ist ein typischer Spruch aus dem Mund von *Andreas Köpke* (Foto), ehemaliger Nationaltorhüter und jetziger Assistententrainer an der Seite von Bundesfußballtrainer *Joachim Löw*. Zwar hat es mit dem Sieg der deutschen Nationalelf in Südafrika doch nicht ganz geklappt. Die Leistung und Teamzusammenarbeit war aber gut genug, um nun als Blaupause für die Wirtschaft herhalten zu können. Davon jedenfalls ist die SSC Sports & Sales Consulting GmbH aus Schindellegi überzeugt, unter deren Dach Köpke als Redner und Seminarleiter unterwegs ist, um Führungskräfte, Projekt- und Verkäuferteams in die Erfolgsgeheimnisse der Nationalmannschaft einzuweihen. Je nach Fußball-Affinität der Auftraggeber kann es bei den halb- oder ganztägigen Seminaren Specials geben wie Fußballübungen, Transfers in VIP-Mannschaftsbussen, Foto-Sessions mit WM- und EM-Pokalen sowie Frage-Antwort-Runden mit Live-Zuschaltungen von Experten aus dem Betreuerstab des Deutschen Fußballbundes und vieles mehr. Köpke will helfen, „eine Brücke zu schlagen zu den beruflichen und privaten Herausforderungen der Teilnehmer“.



Foto: Wikimedia Commons/Thomas Holbach

■ **GSA-Rednerpreis für Hans-Dietrich Genscher.**

„Wir sind zu Ihnen gekommen, um Ihnen mitzuteilen, dass heute Ihre Ausreise ...“ . Der Rest des Satzes, den *Hans-Dietrich Genscher* (Foto) damals, am 30. September 1989, an Tausende DDR-Flüchtlinge auf dem Gelände der Prager Botschaft richtete, ging in Jubelgeschrei unter. Dass der Außenminister a.D. selbst mit einem schlichten Halbsatz die Massen derart bewegen konnte, mochte im Fall der bewilligten Ausreise nach Westdeutschland der aufgewühlten Situation zu verdanken

gewesen sein. Genscher jedoch wusste als charismatischer Redner sein Publikum stets auch in längeren Ansprachen und weniger dramatischen Momenten zu fesseln und ist heute noch ein begnadeter Keynote-Speaker. So zumindest sieht das die Jury der German Speakers Association (GSA), die Genscher zum ersten Preisträger ihres neuen „Deutschen Rednerpreises“ auserkoren hat. Am 10. September 2010 erhält der ehemalige Außenminister den Preis beim GSA-Jahreskongress in Köln. Die Laudatio hält der frühere WDR-Intendant *Friedrich Nowotny*.

■ **24 Stunden für einen guten Zweck:** Vertriebstrainer haben – schon von Berufs wegen – eine Schwäche fürs Superlativische. Am 24. September 2010 stellen sie das einmal mehr unter Beweis: Auf Anregung der Vertriebsexperten *Andreas Buhr*, *Martin Limbeck*, *Dirk Kreuter* und *Cemal Osmanovic* findet an diesem Tag – und in der Nacht – das 24-Stunden-Charity-Webinar „Wir sind Umsatz“ statt: Rund um die Uhr – von 0:00 bis 24:00 Uhr – läuft ein einstündiges interaktives Online-Seminar nach dem anderen, jeweils unter Ägide eines bekannten Speakers, darunter *Lothar J. Seiwert*, *Frank M. Scheelen*, *Klaus-J. Fink*, *Stefan Frädrich*, *Oliver Geisselhart* und *Hans-Uwe L. Köhler*. Anmelden können sich Interessenten für einen Euro. Die Organisatoren hoffen auf 10.000 Anmeldungen von Sales-Führungskräften und -Mitarbeitern – und somit Einnahmen von mindestens 10.000 Euro, die dem Verein „Innocence in Danger“ zukommen sollen. Die Organisation setzt sich gegen sexuellen Missbrauch von Kindern und Jugendlichen ein. Teilnehmer mit langem Atem können das Webinar als Gesamtpaket in Anspruch nehmen. Die meisten indes werden sich einzelne Kurse aus dem 24-Stunden-Programm aussuchen wollen. Infos und Anmeldung unter www.wir-sind-umsatz.de.