

HARDHEIM

Terminänderung Familiengottesdienst Hardheim. Der Familiengottesdienst zum Erntedankfest findet bereits am Samstag, 2. Oktober, um 19 Uhr in der Katholischen Kirche statt.

Von den „Hordemer Wölf“ Hardheim. Der Stammtisch der FG „Hordemer Wölf“ findet am Freitag, 24. September, ab 19.30 Uhr im Restaurant „Sanctorin“ statt.

„Rückenwind“ probt Hardheim. Der Projektchor „Rückenwind“ probt am Samstag, 2. Oktober, ab 16 Uhr in der Pfarrkirche und gestaltet anschließend den Familiengottesdienst um 19 Uhr.

DRK-Wassergymnastik Kilsheim/Hardheim. Nach der Sommerpause starten die Übungsstunden wieder am Freitag, 1. Oktober, zu den gewohnten Zeiten im Schwimmbad in Kilsheim.

Erfolgsrezept: „Die Lösung liegt im Ganzen“

„Erfolgsforum Main-Neckar“ am 3. Dezember mit namhaften Referenten in der Hardheimer Erftalhalle – „Impuls für die ganze Region“

Hardheim. „Die Lösung liegt im Ganzen“, so lautet das Motto für das erste „Erfolgsforum Main-Neckar“, das am Freitag, 3. Dezember, von 15 bis 21.15 Uhr in der Hardheimer Erftalhalle stattfindet.

Die SMG GmbH vermittelt Referenten aus den Bereichen Wirtschaft, Gesundheit, Motivation und Sport, unter anderem Schwimmer Dr. Michael Groß oder die Fußballer Andreas Brehme und Sepp Maier und Basketball-Trainer Stefan Koch.

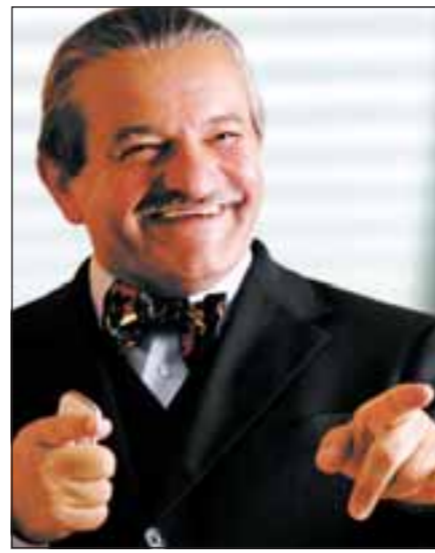
Man habe sich bewusst für Hardheim als Heimat des Erfolgsforums Main-Neckar entschieden, sagt Eventmanagerin Heidi Richter. „Normalerweise finden Erfolgsforen in Großstädten statt. Wir wollen mit unserem Event aber der ganzen Wirtschaftsregion einen Impuls geben“, verdeutlicht die Hardheimerin.

Um dieses Ziel zu erreichen, bringt der Veranstalter SMG GmbH drei der erfolgreichsten deutschen Trainer und Redner in den Odenwald: den Fachmann für Positionierung und Marktnischenstrategien, Peter Sawtschenko; die Expertin

für Leadership und Persönlichkeitsgewinnung, Gabriele Böhm, und den Spezialisten für Neukundengewinnung und bessere Preise, Verkaufstrainer Thomas Burzler.

Das große Potential des Events bestätigt auch Bürgermeister Heribert Fouquet: „Diese Veranstaltung ist für unsere Region eine außerordentliche Chance!“

Der Slogan des Erfolgsforums Main-Neckar lautet „Erfolg = x? Die Lösung liegt im Ganzen“. Denn es geht um mehr als „nur“ Strategien für den unternehmerischen Erfolg. „Viele Menschen führen eine Art Doppelleben. Im Beruf spielen sie eine Rolle, die ihren ethischen Grundsätzen als Privatperson komplett widerspricht. Das kann nur mit einem enormen, ungesunden Energieaufwand durchgehalten werden“, so Fachbuchautor und Verkaufsexperte Thomas Burzler.



Bestseller-Autor Peter Sawtschenko ist einer der Referenten beim „Erfolgsforum Main-Neckar“ in Hardheim.

dauerhafter Erfolg im Geschäft und im Privatleben.

In den aufeinander aufbauenden Vorträgen der drei Experten werden eine optimistische Einstellung, körperliche Gesundheit, mentale Ausgeglichenheit und eine stimmige Balance der Lebensbereiche ebenso berücksichtigt wie Vertriebs-, Positionierungs- und Führungsstrategien. Peter Sawtschenko, Gabriele Böhm und Thomas Burzler verkörpern den Slogan „Die Lösung liegt im Ganzen“ ideal.

Sie sind nicht nur führende Experten auf ihren jeweiligen Fachgebieten, sondern überzeugen auch durch Inspirationskraft und Ausstrahlung. Jeder der Besucher erhält so nicht nur Tipps für seinen persönlichen Erfolg, sondern bekommt auch die nötige Motivation, um diese umzusetzen.

Naturwissenschaftlerin Gabriele Böhm ist erfolgreiche VIP- und Leadership-Trainerin. Beim Erfolgsforum gibt sie einen Einblick in die unbegrenzten Möglichkeiten des menschlichen Geistes. Ihr Credo lautet: „Jeder ist genial.“

Verkaufstrainer und Buchautor Thomas Burzler nimmt die Teilnehmer mit auf die „Mission Profit“ für bessere Preise und mehr Umsatz. Sein Motto: „Verkaufen mit Gewinn.“

Nach den Vorträgen sind die Teilnehmer zur Diskussion, zum Gedankenaustausch und zum Knüpfen von Kontakten aufgerufen.

Info: Ein Teil des Seminarbetrags geht an die Lebenshilfe Buchen. Anmeldung und Informationen im Internet unter www.main-neckar-forum.de oder bei Andrea Mahnke unter Tel. 06282/929627. Anmeldeschluss ist der 22. November.

LIDL advertisement for the weekend (Sept 23-25, 2010). Features various products on sale including: Spinat (-35%), Strauchtomaten (1.19*), Grünpflanzen (7.99*), Butter/Vollkornbrot (-29%), NESCAFÉ Classic (-14%), Putenbrustfilet (4.79), Putenoberkeule (2.99*), Cordon Bleu (-32%), Milka Schokolade (-30%), KUPFERBERG Gold Sekt Weiß, trocken (-27%), Pick Up! (-23%), Alpine Hochgenüsse (Kaiserhaxe 4.59, Knödel 1.69), Joghurt mit der Ecke (-40%), Elvital Shampoo/Spülung (-20%), and Nestlé Aquarel Medium (-35%).