



„Wir wollen etwas Wertvolles schaffen!“

10 000 Teilnehmer aus Vertrieb und Führung werden erwartet, wenn 20 Top-Vertriebs- und Führungstrainer am 24. September 2010 das 24-Stunden-Webinar „Wir sind Umsatz“ durchführen. Melden Sie sich jetzt an unter www.wir-sind-umsatz.de!

Von morgens 0 Uhr bis 24 Uhr geht es am 24. September im Webinar um Praxiswissen, Strategien, Tipps und Ideen mit dem Ziel, die „Umsatz-Maschine Deutschland“ anzukurbeln. Die Veranstaltung ist als Charity-Projekt angelegt: Alle Erlöse kommen der Stiftung „Innocence in Danger“ unter der Präsidentschaft von Stephanie Freifrau zu Guttenberg zugute. salesbusiness fragte die Initiatoren Andreas Buhr, Dirk Kreuter, Martin Limbeck und Cemal Osmanovic nach dem Konzept hinter der Idee.

salesbusiness: Wie ist die Idee für das Webinar entstanden?

Dirk Kreuter: Im Herbst 2009 erwähnte mein Freund und Kollege Andreas Buhr ein Webinar in den USA, an dem mehrere zehntausend teilgenommen hätten. Der Gedanke zündete sofort bei uns beiden: Wenn wir eine solche Veranstaltung als Weiterbildungs-event auf die Beine stellen könnten, würden wir in Deutschland etwas völlig Neues, Großes, Wertvolles schaffen.

Andreas Buhr: So etwas geht natürlich nur im Team und mit Martin Limbeck sowie Cemal Osmanovic, der mit smile2 eine Webinar-Plattform hat, fand sich das auch schnell zusammen. Mit diesem Team und den 16 weiteren Top-Speakern, die wir für die Idee gewinnen konnten, wollen wir am 24. September ein Zeichen setzen, um vertriebsorientiert die „Umsatz-Maschine Deutschland“ anzukurbeln. So haben wir auch den Titel gewählt: „Wir sind Umsatz“ bezieht sich vor allem auf die Tatsache, dass wir nur gemeinsam gegen die Krise im Vertrieb vorankommen.

salesbusiness: „Public Learning Day im Vertrieb“ – wie läuft das ab und was werden die Teilnehmer daraus mitnehmen?

Cemal Osmanovic: Die Teilnehmer können sich bei einem Webinar mit jedem Internet-Rechner zuschalten. Man meldet sich einfach jetzt schon an, erhält einen Link, auf den man am 24. September klickt, sobald man dabei sein möchte. Schon kommt man in den Webinar-Raum. Wer richtig mitmischen will, sollte Kamera und Mikro am Rechner oder Laptop installiert haben –

aber auch mit einfacher Ausrüstung kann man die Webinars verfolgen und Fragen in den Chat tippen.

Martin Limbeck: Die Teilnehmer profitieren von der Fülle des Programms und der Unterschiedlichkeit der Referenten mit ihrem spezifischen Fachwissen. So kann sich jeder Teilnehmer selbst sein ideales Programm zusammenstellen. Rund um die Uhr wird ein attraktives Programm angeboten – nicht nur wir vier, auch andere Top-Referenten wie Professor Lothar J. Seiwert, Edgar K. Geffroy, Wolfgang Thust, Frank M. Scheelen, Klaus-J. Fink und Hans-Uwe L. Köhler, um nur einige wenige zu nennen, wechseln sich ab. Unser Ziel: Jeder Teilnehmer soll nach der Veranstaltung im hart umkämpften Markt wieder so richtig Gas geben können.

salesbusiness: Das ist aber nicht das einzige Ziel?

Andreas Buhr: Richtig. Wir richten diesen Event als Charity-Veranstaltung aus, um klar zu machen, dass es nie nur um Profit auf dem Rücken anderer gehen darf. Gerade auch wir in Führung und Vertrieb haben eine besondere Verantwortung.

Dirk Kreuter: Meine persönliche Zielvorstellung ist, dass diese Veranstaltung einmal im Jahr ein Must-have für alle wird, die im Vertrieb tätig sind, dass es im Jahr 2011 schon 100 000 Teilnehmer gibt, die sich weiterentwickeln wollen.

salesbusiness: Wie soll es mit „Wir sind Umsatz“ weitergehen?

Martin Limbeck: Entweder werden wir mit einer neuen „verrückten“ Idee rauskommen und die Menschen mitreißen – oder wir werden unseren diesmaligen Rekord noch ausbauen.

Cemal Osmanovic: Auch ich denke, dass „Wir sind Umsatz“ eine jährliche Veranstaltung wird. Für 2011 planen wir, in den Nachtsessions ein Programm zusätzlich in englischer Sprache zu gestalten, wenn wir bis dahin simultan in Deutsch und Englisch senden können. Dann können wir international die besten Sales-Leute zusammenführen! Aber jetzt freuen wir uns erstmal auf dieses Jahr – und die Anmeldung möglichst vieler Teilnehmer unter www.wir-sind-umsatz.de. <<



Dirk Kreuter



Cemal Osmanovic



Martin Limbeck



Andreas Buhr